



GUT RIXFÖRDE

POLOCLUB



20. BIS **21. JULI** 2019

RIXFÖRDER POLO TROPHY



DAHLE & COMPANY
IMMOBILIEN

Wir wünschen allen ein schönes Turnier - let's go Polo

*Sie möchten Ihre Immobilie lukrativ verkaufen?
Dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt dafür.*

Jedem Kundenauftrag widmen wir uns mit einem Höchstmaß an Engagement,
Ernsthaftigkeit, Empathie und Expertise.

Wir bieten Ihnen eine völlig unverbindliche Bewertung für Ihre Immobilie.
Es kostet Sie nur einen Anruf, eine E-Mail oder einen Besuch in einem unserer Shops.

*Was also ist Ihre Immobilie wert - finden Sie es heraus.
Mit sportlichen Grüßen*

DAHLE & COMPANY Hannover

Shop City: Wedekindstraße 4 | 30161 Hannover | Telefon 0511.84 86 89-0 | hannover-city@dahlercompany.de
Shop Nord: Prüßentrift 84 | 30657 Hannover | Telefon 0511.59 05 53-0 | isernhagen-sued@dahlercompany.de

www.dahlercompany.de/hannover

RIXFÖRDER POLO TROPHY 2019



BIENVENIDOS – WELCOME – HERZLICH WILLKOMMEN - BIENVENUE

Herzlich willkommen zum Highlight der Saison 2019. Bereits zum 5. Mal kämpfen hochkarätig besetzte Teams mit ihren rund 160 Poloponys um die begehrte Rixförder Polo Trophy. Dank der hervorragenden Qualität des Platzes können wir uns alle auf schnelle und spannende Spiele mit High Goal-Niveau freuen.

Flanieren Sie vorbei an den Pagodenzelten und bewundern Sie Schönes, Kreatives und Ausgefallenes. Betrachten Sie festgehaltene Polomomente von Jörg Handschuh am ehemaligen Kälberstall. Genießen Sie unsere kulinarischen Köstlichkeiten. Gelatio von Michele, Crêpes von Nico, frischer Obstblechkuchen vom Beerenhof Heuer und, last but not least, unseren herzhaften „Rixförder Poloburger“.

In „Klein-Rixförde“ lässt nicht nur der Holzschwebebalken die Kleinen auf Wolke sieben schweben. Manch Großer erklimmt die größte und höchste Sandkiste der Welt und genießt einen fantastischen Ausblick über das Spielgeschehen. In Piraten, Cinderellas und zauberhafte, aber auch gefährliche Tiere verwandelte kleine Gäste werden unsere Zuschauer in großes Staunen und hoffentlich nicht zu großes Erschrecken versetzen. Die extra für unsere kleinen Gäste angefertigten Polosticks laden zum Probieren der ersten eigenen Schläge auf unserem kleinen Polofeld ein.

Wir wünschen allen ein wunderschönes Polowochenende, den Spielern faire und unfallfreie Spiele und unseren Besuchern viel Spaß beim Zuschauen – genießen Sie Polo!

Ihr Vorstand des Poloclubs Gut Rixförde e.V.







INHALT

VORWORT	3
INHALT	5
PIMM'S NO. 1 – DAS KULTGETRÄNK	6
TEAMS	10
SPIELPLAN	11
REGELWERK & TECHNIKEN	14
1911	16



PIMM'S NO. 1 – DAS KULTGETRÄNK

Leicht und erfrischend – mit Gurke unbedingt, mal mit Orange, mal mit Zitrone: das ist Pimm's. Eigentlich ist er ein Klassiker unter den Sommerdrinks, schmeckt aber zu jeder anderen Jahreszeit genauso gut. Die Queen trinkt ihn ebenso gerne wie ihre royalen Enkel. Mittlerweile hat der englische Kult-Aperitif auch seinen Siegeszug auf dem europäischen Festland angetreten.

Der teefarbene, fruchtige Kräuterlikör auf Gin-Basis hat pur immerhin 25 Volumen-Prozent Alkohol, serviert wird er aber fast immer als Longdrink „Pimm's No.1 Cup“, mit Eiswürfeln und ordentlich verdünnt mit Softdrinks. Klassisch ist die Verdünnung mit 7-Up, mit Sprite wird der Drink süßer, mit Ginger Ale, so wird behauptet, langweiliger. Nie fehlen darf die Gurkenscheibe, sie ist geschmacksprägend.

Der Name geht angeblich auf den Bauernsohn James Pimm zurück, der 1823/24 nahe des Buckingham Palace und der Bank of England eine Austern-Bar er-

öffnete, in der die feinere Londoner Gesellschaft verkehrte. Zu seinen Austern soll er damals



schon einen House Cup, ein Mixgetränk auf Gin-Basis, gereicht haben. Dieser gilt als Vorgänger des heutigen Pimm's No. 1. Pimm's Geschäftsnachfolger Samuel Morey besaß seit 1860 eine

Lizenz für den Handel mit Alkohol. Er entwickelte das Getränk weiter und nannte es Pimm's Cup. Seinerzeit war es keine Seltenheit, dass Händler hausgemachte Spirituosen zum Mixen mit Likören und Säften ausschenkten und sie, in Anlehnung an die Krüge oder Becher, in denen sie verkauft wurden, „Cups“ nannten. Um das Rezept geheim zu halten, führte er einen eigenen Gewürzhandelsbetrieb, damit niemand durch etwaige

Gewürzeinkäufe Rückschlüsse auf die Zusammensetzung ziehen konnte.

Nach mehreren Besitzerwechseln, kaufte Sir Horatio David Davies

Pimm's Restaurant. 1906 überführte er Pimm's in eine Kapitalgesellschaft und begann, die Getränkemischungen in großem Stil zu vermarkten. Neben Pimm's No. 1 mit Gin gab es noch Pimm's No. 2 mit Whisky und Pimm's No. 3 mit Brandy. Pimm's war bald im gesamten Vereinigten Königreich und darüber hinaus im Britischen Empire bekannt und beliebt. Nach seinem Tode im Jahr



1912 wurde das Unternehmen von einer Familienstiftung kontrolliert. In den 20er Jahren gelang Pimm's der internationale Durchbruch. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde das Sortiment um drei weitere Sorten Pimm's ergänzt. Im



Gegensatz zum traditionsreichen No. 1 waren die anderen Produkte allerdings kommerziell wenig erfolgreich und wurden 1970 vom Markt genommen.

Heute noch wird Pimm's traditionell als Aperitif getrunken, also vor dem Abendessen, während die Gäste langsam eintrudeln. Doch allzu streng sollte man nicht sein: nachmittags schmeckt der englische Kult-Drink mit Gurke und Co. genauso gut wie nach Mitternacht – oder eben einfach an einem heißen Sommertag beim Polo.





**Die Energiewende bringt viele Chancen.
Auch für Ihr Unternehmen.
envibe entdeckt Lösungen.**

www.envibe.de

envibe

ENERGIE
VISIONEN
BERATUNG

GEWERBLICH ODER PRIVAT:

maßgeschneiderte Elektrotechnik- Lösungen von Elektro Denecke.



Sie möchten eigenen Strom erzeugen durch Photovoltaik oder Ihre Beleuchtung auf umweltfreundliche LED-Technik umstellen? Wir beraten Sie ausführlich bei allen Fragen zu Energie- und Elektroinstallationen.



Mit unseren 45 Jahren Erfahrung in Handwerk und Service setzen wir Ihre Wünsche effizient um.

Allensteiner Straße 1 / 31311 Uetze
Telefon **05147. 1289** / Fax **05147. 8921**
info@elektro-denecke-gmbh.de
www.elektro-denecke-gmbh.de



TEAMS

GRUPPE A

HAMBURGER POLOGESTÜT +8

- | | | |
|----|-------------------|----|
| 1. | Thomas Selkirk | 0 |
| 2. | N.N. | +1 |
| 3. | Thomas Winter | +3 |
| 4. | Andres Laplacette | +4 |

RHEIN POLO CLUB +8

- | | | |
|----|------------------|----|
| 1. | Martin Jasper | 0 |
| 2. | Philipp Gesell | 0 |
| 3. | Agustin Kronhaus | +3 |
| 4. | Eduardo Anca | +5 |

POLOCLUB DÜSSELDORF +8

- | | | |
|----|------------------|----|
| 1. | Otto Blank | -1 |
| 2. | Jonatan Peralta | +1 |
| 3. | Guilherme Lins | +3 |
| 4. | Raphael Oliveira | +5 |

POLOCLUB GUT RIXFÖRDE +8

- | | | |
|----|-----------------------|----|
| 1. | Sabrina Bosch | 0 |
| 2. | Peter-Philipp Kienast | +1 |
| 3. | Maximilian Bosch | +3 |
| 4. | Miguel Duggan | +4 |

GRUPPE B

GUT OENIGSTEDT +7

- | | | |
|----|--------------------|----|
| 1. | Frederick Többe | -1 |
| 2. | Christian Badenhop | +2 |
| 3. | Moritz Gädeke | +3 |
| 4. | Christopher Kirsch | +3 |

LOS BERLINOSOS +8

- | | | |
|----|-------------------|----|
| 1. | Clarissa Marggraf | 0 |
| 2. | Nico Wollenberg | +1 |
| 3. | Tim Ward | +3 |
| 4. | Cristobal Durrieu | +4 |

HOT CONEJOS +8

- | | | |
|----|------------------|----|
| 1. | Lucien de Cloedt | 0 |
| 2. | Leon de Cloedt | 0 |
| 3. | Bautista Riglos | +3 |
| 4. | Marcos Riglos | +5 |



SPIELPLAN

Witterungsbedingt können Spiele ausfallen, verkürzt gespielt oder verlegt werden. Die Sicherheit der Pferde und Reiter hat höchste Priorität. Herzlichen Dank für Ihr Verständnis.

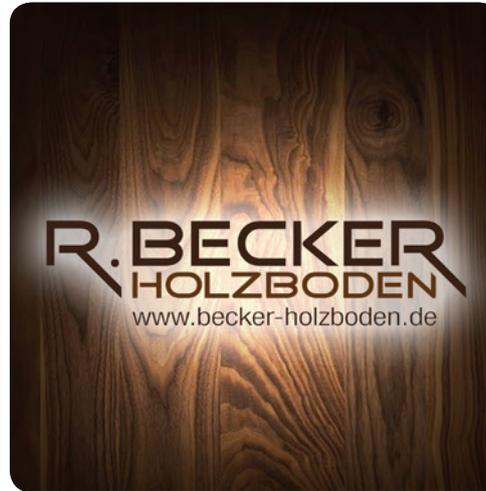
SAMSTAG, 20. JULI 2019

13:00 Uhr Qualifikationsspiel 1
 14:30 Uhr Qualifikationsspiel 2
 16:00 Uhr Qualifikationsspiel 3

SONNTAG, 21. JULI 2019

12:00 Uhr Spiel um Platz 5
 14:00 Uhr Spiel um Platz 3
 15:30 Uhr Finale





Hochwertige Bodenbeläge für innen und außen. Terrassendielen aus Thermoesche und -kiefer. Sichtschutzelemente nach Maß. Gartenmöbel und Sitzgruppen aus Eiche.

Besuchen Sie unsere Ausstellung in Hambühren.

Ralf Becker Holzboden
Brigitta 2 · 29313 Hambühren
Tel: 05084 98722.85





HOLZ MACHT SINN

kreative Holzkunst mit Sinn und Verstand
Antje Walckenhorst | www.holzmachtsinn.de



ENERGETIX

MAGNETSCHMUCK

Christiane Voges & Katja Rotermund
- selbstständige Geschäftspartner -

Dorfstraße 25
30938 Burgwedel
Telefon 0172.633 52 06
und 0171.474 72 12



Öffnungszeiten: Mittwochs von 15:30 - 18:00 Uhr

FASS-ART

Cooler Feuerfässer, Fan-Fässer, Fass Stehtische...



Oliver Hoyer

Mobil: 017624005511

Mail: fass.art.lueneburg@gmail.com

Web: www.fass-art.com



www.facebook.com/Fass.Art.Lueneburg

MICHE®

Die Tasche mit den Wechselhüllen!



Lucienne Heise

www.taschensuite.de

Tel: 0179 4336322

REGELWERK UND TECHNIKEN

Gespielt wird um Tore. Acht Spieler aus zwei Teams versuchen einen ca. tennisballgroßen Hartplastikball von ihren Pferden aus ins gegnerische Tor zu befördern. Das Spielfeld ist ca. 270 m lang und 160 m breit, das Tor hat eine Breite von 7,20 m und ist nach oben hin offen. Da Pferd und Reiter Geschwindigkeiten von bis zu 60 km/h erreichen können, gibt es ein strenges Regelwerk, das von zwei berittenen Schiedsrichtern und einem Oberschiedsrichter am Spielfeldrand durchgesetzt wird. Die Sicherheit der Vier- und Zweibeiner ist das oberste Ziel. Das Spiel ist in vier Spielabschnitte (Chukker) eingeteilt, die jeweils sieben Minuten und 30 Sekunden lang sind. Der letzte Spielabschnitt ist nur sieben Minuten lang. Die Spielrichtung wechselt nach jedem Tor, um einseitige Vorteile beispielsweise durch den Sonnenstand zu verhindern.

TEAM | Jeder der vier Spieler eines Teams hat eine feste taktische Aufgabe.

Die Nummer 1 ist der Angreifer, die direkte Verbindung zum gegnerischen Tor. Sie bestimmt das Tempo und versucht den Ball vor oder in das Tor zu bringen. Sie deckt die gegnerische Nummer 4.

Die Nummer 2 ist ein Mittelfeldspieler. Sie ist die Verbindung zwischen Nummer 1 und 3. Sie deckt die gegnerische Nummer 3, die in der Regel der stärkste Mann im Team ist. Sie gibt ihrer Nummer 1 die entsprechenden Vorgaben und kann im Spielverlauf auch zum Angreifer werden.

Die Nummer 3 ist der taktische Dreh- und Angelpunkt, das Herz

des Teams. Sie gestaltet das Spiel und organisiert Angriff und Verteidigung. Sie deckt die Nummer 2 des Gegners.

Die Nummer 4 ist der Verteidiger. Sie deckt die gegnerische Nummer 1 und versucht die Angriffe des Gegners abzuwehren.

HANDICAP | Die Leistungsstärke jedes Polospielers wird mit einem individuellen Handicap von -2 bis +10 ausgedrückt. Die Summe der vier Einzelhandicaps bildet das Teamhandicap. Treffen Mannschaften mit unterschiedlichem Teamhandicap aufeinander, erhält die Mannschaft mit dem niedrigeren Teamhandicap



eine Torvorgabe. Da diese nach einer bestimmten Formel errechnet wird, kann es so auch zu halben Toren kommen. Bei der Rixförder Polo Trophy spielen Mannschaften mit einem Handicap bis +8.

WEGERECHT | Ein Spieler, der der Fluglinie seines geschlagenen Balls folgt, darf von keinem Spieler gekreuzt oder behindert werden. Das wohl häufigste Foul im Polosport besteht in der Wegerechtsverletzung, sprich, wenn ein Spieler die Balllinie kreuzt und nicht entlang der Linie reitet. Ein Spieler darf lediglich durch Abreiten und Sticken am Schlag gehindert werden.

ABREITEN | Abreiten ist der Versuch, einen parallel reitenden Gegner mit dem eigenen Körpergewicht oder dem des Pferdes aus der Spur zu drängen, sodass er den Ball nicht mehr treffen kann.

STICKEN | Sticken ist erlaubt, wenn sich der Ball zwischen zwei gegnerischen Spielern befindet. Der verteidigende Spieler versucht den Schlag des angreifenden Spielers zu verhindern, indem er mit seinem Stick den Stick des Gegners unterhalb der Pferdekupe „hakt“.

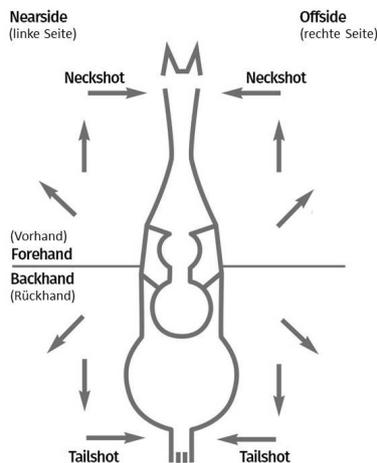
SANDWICH | Ein Sandwich entsteht, wenn zwei Spieler aus derselben Mannschaft einen Spieler

der Gegenmannschaft in die Zange nehmen. Das ist nicht erlaubt und wird mit einem Freischlag geahndet.

SCHLAGRICHTUNGEN | Die Schläge werden stets mit der rechten Hand ausgeführt, auch Linkshänder müssen den Stick rechts führen. Beim Polo gibt es verschiedene Schlagtechniken, die möglichst sauber ausgeführt werden sollten, um den Ball gezielt in eine bestimmte Richtung zu befördern. Dazu gehört natürlich auch eine Reitweise, die das gleichzeitige Schlagen des Balles ermöglicht.

OFFSIDE | Der Schlag wird entlang der rechten Seite des Pferdes nach vorne ausgeführt.

NEARSIDE | Der Schlag wird entlang der linken Seite des Pferdes nach vorne ausgeführt.



FOREHAND UND BACKHAND | Ein Schlag in die Reitrichtung nennt sich Forehand. Ein Schlag entgegen der Reitrichtung heißt Backhand. Forehand und Backhand können auf Offside und Nearside ausgeführt werden.

UNDER THE NECK | Wenn man den Schlag unter dem Hals des Pferdes ausführt, heißt er Under the Neck.

UNDER THE TAIL | Man kann einen Schlag aber auch hinter dem Pferd ausführen. Dieser Schlag heißt Under the Tail.

REGELVERSTÖSSE | Regelverstöße, wie z.B. Nichtbeachten des Wegerechts, werden sofort mit einer Spielunterbrechung und entsprechenden Freischlägen geahndet. Die Zeit wird bis zur Ausführung des Strafstoßes angehalten. So kann ein Chukker statt 7 Minuten und 30 Sekunden auch länger dauern.

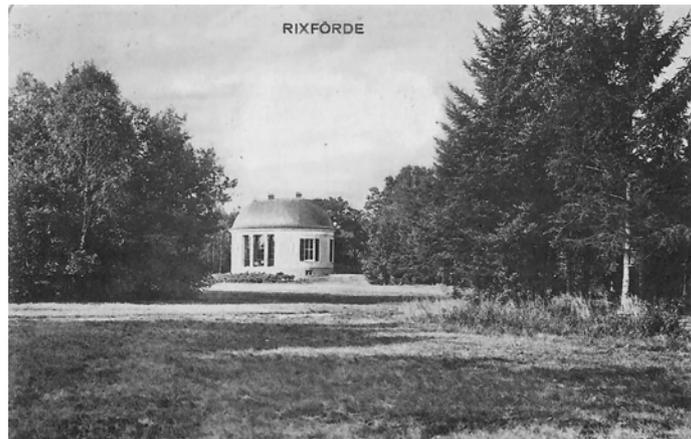
1911

Ganz versteckt hinter großen alten Eichen erhebt sich, unweit des Herrenhauses, auf einer leichten Anhöhe der Gartenpavillon von Gut Rixförde. Hier trafen sich einst illustre Gäste aus Politik und Wirtschaft am großen offenen Kamin nach gemeinsamen Jagden und feierten rauschende Feste.

Rixförde ist ein geschichtsträchtiger Ort. 1882 erbaute der Hamburger Reeder Friedrich Leopold Loesener den ersten Teil des Herrenhauses als Land- und Jagdhaus im Schweizer Stil. Nach dessen Tode im Jahr 1903 erwirbt ein Ölspekulant das Anwesen, verkauft es aber nach erfolglosen Probebohrungen weiter an den Rittmeister Oskar Barckhausen. Dieser möchte das Anwesen „bedeutend, berühmt“ machen. Und so lässt er die umliegenden Moor- und Heideflächen kultivieren und wandelt das Gut auch in einen landwirtschaftlichen Betrieb um.

In seiner Funktion als Kommandant des 2. Rheinischen Husaren-Regiments Nr. 9 pflegte Barckhausen eine enge Beziehung zum preußischen

Königshaus und sogar eine private Freundschaft zu Kronprinz Wilhelm von Preußen. Durch diese Freundschaft lernte Barckhausen den



einflussreichen Architekten Paul Schultze-Naumburg (1869–1949) kennen, der die Entwürfe für den Gartenpavillon in Rixförde lieferte.

Vor allem bei Bauherren aus dem Großbürgertum und Adel war Paul Schultze-Naumburg sehr ge-

fragt. Sein bekanntestes Werk ist Schloss Cecilienhof in Potsdam, das Kaiser Wilhelm II. für seinen Sohn Wilhelm und dessen Frau Cecilie errichten ließ. Herrschaftliche Landhäuser im Heimatschutzstil waren Schultze-Naumburgs Spezialität. Er verband eine Formsprache, die Elemente des Historismus weiterentwickelte mit regionaltypischen Bauformen und Materialien. Er propagierte klare, einfache Baukörper, die sich sanft in die umgebende Landschaft einfügen.

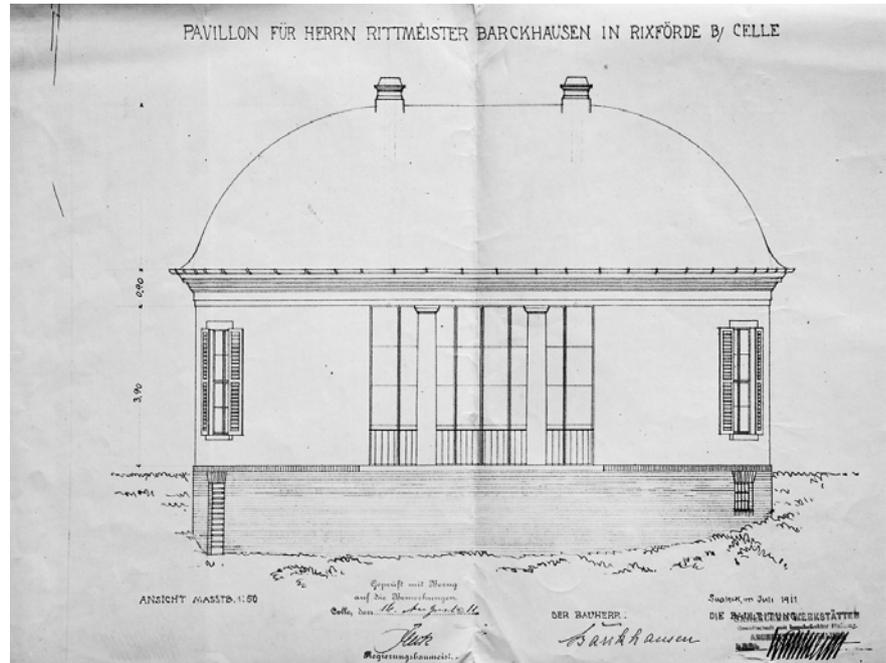
Der Rixförder Gartenpavillon ist ein Musterbeispiel für Schultze-Naumburgs Architekturideal. Auf einem kleinen Hügel inmitten des Parks liegt der eingeschossige Bau über ovalem Grundriss auf einem Sockel

aus Ziegelmauerwerk. Das Gebäude besticht durch seine ungewöhnliche Form kombiniert mit klassischen Architekturelementen, wie das durchlaufende Gesims und die beiden ionischen Säulen am Fenster zur Gartenseite. Im Inneren befinden sich drei Räume. Zunächst betritt man den 50 m² großen Gartensaal mit einer breiten Fensterfront, die in die Wand geschoben werden kann. Seitlich schließen sich das Schlafkabinett, auf der anderen Seite die Bibliothek an.

Schultze-Naumburg legte bei all seinen Gartenarchitekturen Wert darauf, dass die Räume nur ein Fenster besitzen. Durch nur eine einzige Lichtquelle konzentriert sich der Blick in die Ferne. So schuf Schultze-Naumburg einen Ort zum Träumen.



Dem Bauherren Oskar Barckhausen waren leider nur wenige Jahre auf Rixförde vergönnt. 1918 fiel er im Ersten Weltkrieg. Nach Barckhausens



Tod erwarb Willy Tischbein den Besitz. Der bekannte Radrennfahrer war Direktor der Continental-Gummiwerke AG und verheiratet mit einer Tochter der Fabrikantenfamilie Bahlsen. Die umliegenden Wiesen und Wälder waren weiterhin Schauplatz vornehmer Gesellschaftsjagden. Wichtige Persönlichkeiten, unter ihnen Wilhelm Prinz von Preußen und Paul von Hindenburg, kamen zu Besuch und trafen

sich im Gartenpavillon. Nach der Jagd sendeten sie begeisterte Dankschreiben an ihren Gastgeber Tischbein.



Mit dem Bau des Gartenpavillons setzte sich Oskar Barckhausen ein Denkmal und machte sich und Gut Rixförde für die Nachwelt unsterblich.

Der Gartenpavillon von Gut Rixförde ist ein architektonisches Kleinod und zählt heute zu den bedeutendsten Denkmälern des Landkreises Celle.

Schuhe sind
unsere
Leidenschaft.

Wir sorgen für FINANCIAL FAIRPLAY zwischen Ihrer BANK und IHNEN



Wir sind spezialisiert auf Bankgespräche. Für Ihre Finanzierungsanfrage bereiten wir sowohl Ihre Objekt- als auch sämtliche Bonitätsunterlagen professionell auf.

Auf Wunsch begleiten wir Sie zu Ihrer Bank oder führen stellvertretend für Sie die oft anstrengenden und zeitaufwendigen Gespräche.

Wir beraten Sie aber auch unabhängig von einzelnen Banken oder Produkten und helfen Ihnen dabei, Ihren Darlehenswunsch bestmöglich in der Praxis umzusetzen.

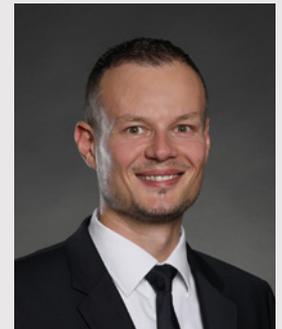
Leistungsspektrum

Finanzierung von:

- Wohnhäusern
- Wohn- und Geschäftshäusern
- Gewerbeobjekten
- Gewerbeprojekten

NordHyp AG

Sophienstraße 1
30159 Hannover
0049 511 84489610
0049 511 84489621
finanzierung@nordhyp.de



Jan Rübiger

IMPRESSUM

Turnierausrichter SAMA GbR · Rixförde 1 · 29313 Hambühren

Turnierleitung Sabrina und Maximilian Bosch

Informationen Poloclub Gut Rixförde e. V. · E-Mail: polo@gut-rixfoerde.de

Beschallung IN Light & Sound · Christian Westermann

Sanitätsdienst Johanniter-Unfall-Hilfe e. V.

Tierarzt Tierklinik Großmoor · Tel.: 05085-6262

Fotos Ines von Frantzius · Jörg Handschuh · Christian Schirbort
Maria Paparatto · Sabine Bosch

Gestaltung & Druck AO Design GbR · Anna Parsons

schlütersche



Fachwissen und Marketing unter einem Dach.

[online-gut-aufgestellt.de](https://www.online-gut-aufgestellt.de)

Seit über 270 Jahren ist die Schlütersche der Medienpartner für kleine und mittlere Unternehmen. Unser Ziel ist es, Sie bei Ihrer Unternehmensführung optimal zu unterstützen. Dafür verbinden wir unsere jahrelangen Erfahrungen mit neuen und digitalen Trends.

Mit Verzeichnissen und Online Marketing Services helfen wir Ihnen bei Neukundengewinnung, Fachkräfte-Rekrutierung oder Kundenbindung. Mit Zeitschriften, eLearning-Angeboten und Veranstaltungen bieten wir Ihnen relevante Informationen und Wissen aus Ihrer Branche.